



## Presse-Information

### **Genusskreationen mit Açaí und Co.**

#### **Bester Geschmack und positive Eigenschaften**

**Straelen, im Februar 2019 – Granatapfel und Açaí stehen auf der Food Trend-Liste ganz oben – zu Recht, denn sie haben es in sich. Die Açaí-Beere zum Beispiel mit Ursprung in Brasilien besticht durch ihren fruchtig-schokoladigen bis zart-erdigen Geschmack – gleichzeitig wird ihr eine antioxidative Wirkung nachgesagt (Quelle: BzfE). Oder der Granatapfel: Er ist durch sein säuerlich-süßes Aroma sehr erfrischend. bofrost\* nutzt diese besonderen Geschmackserlebnisse und positiven Eigenschaften, um außergewöhnliche Rezepturen zu entwickeln. So präsentiert der europäische Marktführer im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten in seinem Frühjahr-/ Sommerkatalog unter anderem Beerenmüsli mit Açaí, das Crispy-Skyr-Granatapfel Eis sowie den Smoothie „Blueberry Star“ mit Açaí-Püree. Alle neuen Produkte bietet bofrost\* ab 11. März direkt über seine rund 3.500 Verkaufsfahrer an oder über den Online-Shop unter [bofrost.de](http://bofrost.de)**

#### **Ausgewogen und lecker**

Das **Beerenmüsli mit Açaí** von bofrost\* überzeugt mit hohem Fruchtanteil aus Heidelbeeren, Johannisbeeren, Äpfeln und einer Vier-Korn-Getreidemischung (Hafer, Roggen, Weizen, Gerste). Verfeinert mit Açaí-Püree, cremigem Joghurt und Vollmilch ist diese bofrost\*Innovation Teil einer ausgewogenen und leckeren Mahlzeit ob zum Frühstück oder für Zwischendurch im Büro. Das Beerenmüsli mit Açaí von bofrost\* ist einfach portionierbar und bereits fix und fertig: einfach auftauen, umrühren und genießen.



## Presse-Information



**Beerenmüsli mit Açai, 600 g für 7,95 Euro**

### **Trendfood am Stiel: Crispy Skyr-Granatapfel**

Als fettarme Alternative zu Quark ist Skyr bei gesundheitsbewussten Verbrauchern sehr beliebt. Ab Mitte März 2019 gibt es diesen Trend bei bofrost\* in bester Qualität als Eis am Stiel. **Crispy Skyr-Granatapfel** heißt die neue Sorte, deren Eiscreme aus nach isländischer Tradition hergestelltem Skyr besteht. Die frische, leicht säuerliche Note wird kombiniert mit fruchtigen Granatapfel- und Erdbeerstückchen. Den Eisgenuss vollendet ein Überzug aus Vollmilchschokolade mit Kürbiskernstückchen und Dinkelflakes für die Extraportion Crispy-Knusperfeeling.



## Presse-Information



**Crispy Skyr-Granatapfel, 6 Stück = 720 ml für 7,95 Euro**

### **Trinkgenuss pur**

Der cremige, tiefrote **Smoothie „Blueberry Star“** besticht durch seinen fruchtig-beerigen Geschmack: Heidelbeeren, Äpfel, Weintrauben, Erdbeeren und schwarze Johannisbeeren geben hier den Ton an. Verfeinert wird der Smoothie mit Acai-Püree. Richtig schön cremig sind die Smoothie-Pellets aus 100 Prozent Frucht nach dem Auftauen – direkt ins Glas, auftauen und genießen. Auf Wunsch unserer Kunden haben wir die Kerne aus dem Smoothie herausgefiltert.

#### **Wussten Sie schon:**

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt für Erwachsene die tägliche Aufnahme vom 250 g Obst. Mit einem Glas Smoothie (150 g) decken Sie bereits eine Portion des täglichen Bedarfs ab.

**Kleiner Tipp:** Nutzen Sie den Smoothie um Joghurts, Desserts, Cocktails, Saucen und Marinaden den letzten Pfiff zu geben. Die tiefgefrorenen Smoothie-Pellets eignen sich auch prima als Eiswürfel in Getränken.



## Presse-Information



### Smoothie „Blueberry Star“, 500 g für 5,95 Euro

bofrost\* steht seit mehr als 50 Jahren für erstklassige Qualität, herausragenden Service und vor allem individuelle Beratung. Das 1966 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Straelen am Niederrhein ist heute mit 247 Niederlassungen in 13 europäischen Ländern der europäische Marktführer im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten. Mehr als vier Millionen Kunden, davon rund 2,4 Millionen in Deutschland, wissen die lückenlos geschlossene Tiefkühlkette und die erstklassige Frische, aber auch die Reinheits- und Geschmacksgarantie zu schätzen. Nachhaltigkeit, der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen der Natur und soziales Engagement sind wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie.

Seit Unternehmensgründung setzt sich bofrost\* für Kinder in Not ein. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen durch das Engagement seiner Kunden und Mitarbeiter verschiedene Projekte für hilfsbedürftige Kinder mit insgesamt über zehn Millionen Euro allein in Deutschland unterstützt. Seit 2016 ist bofrost\* Partner der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“

Mehr Informationen zu bofrost\*, den Produkte und Dienstleistungen finden Sie unter [www.bofrost.de](http://www.bofrost.de).

#### Ihre Ansprechpartner:

bofrost\* Dienstleistungen GmbH & Co. KG GmbH  
Andrea Becker  
Tel.: 02834 707-727  
E-Mail: [andrea.becker@bofrost.de](mailto:andrea.becker@bofrost.de)

impact Agentur für Kommunikation  
Christine Höllwarth  
Tel.: 069 955264-21  
E-Mail: [c.hoellwarth@impact.ag](mailto:c.hoellwarth@impact.ag)